DANIEL SCHOLTYSSEK

Albert-Schweitzer-Allee 4f, 21493 Schwarzenbek, Germany • +49 (0)151 50400632
• daniel.scholtyssek@gmail.com • LinkedIn

Lebenslauf



PROFIL

Senior E-Commerce Manager mit fast 20 Jahren Erfahrung im Aufbau, Skalieren und Relaunch von D2C- und B2B-Shops in der DACH-Region. Tiefgehende Plattform-Expertise in Shopware 5/6, Shopify Plus und Magento inkl. komplexer ERP-Integrationen (SAP, MS Dynamics, Navision, Xentral). Fokus auf Product Ownership & Projektmanagement: Backlog-Management, Conversion-Optimierung, Marketplace-/Performance-Marketing-Integration sowie Führung & Weiterentwicklung cross-funktionaler Teams.

BERUFSERFAHRUNG

Juni 2026 – Juli 2026

Senior Consultant E-Commerce Solutioning, Adesso SE

- Konzeption eines skalierbaren Commerce-Consulting-Angebots mit 3 standardisierten Paketen und einem Discovery-Framework und Verankerung im Vertrieb und Key Account inkl. Schulungen.
- Erstellung einer Evaluierungsmatrix zur Bewertung von E-Commerce-Plattform- und Prozessanforderungen.
- Analyse von Agentic Commerce und Steuerung von Implementierungsprojekten durch Backlog-Priorisierung und Beseitigung von Impediments.

Okt. 2022 – Mai 2026

Senior Project Manager E-Commerce, Valantic CEC Deutschland GmbH

- Gleichzeitige Steuerung von bis zu 9 E-Commerce-Projekten (Ø 6–7) mit Budgets von bis zu €600.000 und Führung eines internationalen Entwicklungsteams von bis zu 5 Personen in Deutschland, den Niederlanden und Rumänien mittels Scrum, Dailies, Sprint Planning, Refinements, Reviews und Steering-Meetings – mit verbesserter Shop-Performance und termingerechten Go-Lives als zentralem Fokus.
- Konzeption und Implementierung eines B2B-Ersatzteilshops für Clark Europe mit 10.000+ Artikeln, komplexer Logik, ERP-Alphaplan- und Lexcom-Integration sowie Self-Service-Funktionen; Review von Anforderungen, Akzeptanzkriterien und Regressionstests gemeinsam mit QA, Steuerung der Shopify-Plus-Auslieferung und Setup von Amazon über ChannelEngine für einen Kunden.
- Weiterentwicklung des AWG-Onlineshops mit 250 Filialen für Ship-from-Store und Digitalisierung des AWG-Card-Treueprogramms; Koordination von Bundle-, Kategorie-, Rabatt- und Gutscheinaktionen, A/B-Tests von Produktdetailseiten und Checkout-Flows sowie Analyse von Umsatz, Conversion Rate, AOV, CLV und Funnel-KPIs neben Time-to-Market, Bug-Rate, Web Vitals, Verfügbarkeit und Budgeteinhaltung.

Jan. 2018 – Sept. 2022

Senior E-Commerce & Project Manager, Keimling Naturkost GmbH

- Als Product Owner verantwortlich für den Webshop für Wellness-Produkte der Kernmarke Keimling mit einem Jahresumsatz von €2–5 Millionen, Priorisierung des Backlogs und Übersetzung von Anforderungen in User Stories; Steuerung von rund €400.000 für E-Commerce, Marketing und Retention sowie Koordination der digitalen Preisgestaltung.
- Durchführung der Shopware-6-Replatforming inkl. ERP-Integration und Datenmigration und Steigerung der Conversion Rate um 4–5 % sowie des organischen Traffics um 10 %; Analyse von Customer-Journey-Drop-offs, Durchführung von A/B-Tests und Optimierung von Kategorien, Bundles und saisonalen Promotions gemeinsam mit dem Marketing.
- Aufbau eines cross-funktionalen Teams und agiler Workflows mit klaren QA-Prozessen, Koordination von 3 Agenturen sowie internen Entwicklungsressourcen und Steuerung von wiederkehrenden Bestellungen für Wasserfilter, Trockenfrüchte und Nüsse.

Feb. 2017 – Dez. 2017

Project Manager E-Commerce, Webklusive GmbH

- Konzeption von Website- und E-Commerce-Relaunches sowie SEO- und Tracking-Konzepten mit spürbar besseren Rankings und höherem organischen Traffic; Beratung von Kunden zu Paid Ads, saisonalen Sales und Content-Pflege.
- Steuerung agiler Projekte mit Sprint Planning und Product Ownern und Optimierung der Übergaben vom Vertrieb zur Entwicklung.
- Sicherstellung der Qualität durch Akzeptanzkriterien, eigenständige Regressionstests, Usability-Tests und QA-Koordination und damit Gewährleistung termingerechter Launches.

Okt. 2007 – Dez. 2016

Managing Director (Vesat GmbH) / E-Commerce & IT Project Manager, Vesat GmbH | 24Mobile GmbH | MUTplus IT Dienstleistungs GmbH

- Als Managing Director verantwortlich für Strategie, Budget und Ergebnisse sowie E-Commerce- und IT-Projekte mit nachweisbaren Umsatz- und Gewinnsteigerungen.
- Aufbau eines E-Commerce- und Marketplace-Geschäfts, Weiterentwicklung digitaler Plattformen mit ERP-Integrationen und Koordination der Go-Lives für 24mobile.de, 7mobile.de und greenist.de.
- Steuerung von Weihnachts- und Monatsendkampagnen, Mobilfunk- und Zubehörangeboten mittels Funnel-Analyse und A/B-Testing zur Erreichung der Umsatzziele; Koordination der Preisgestaltung mit Handelspartnern.
- Sicherstellung effizienterer Prozesse und Kostensenkung durch klare Ressourcenplanung nach Zeit, Budget und Scope.
- Teamaufbau, Ausbildung von E-Commerce-Kaufleuten und gezielte Mitarbeiterentwicklung durch regelmäßiges Feedback und Reviews.

AUSBILDUNG

Okt. 2002 – Sept. 2007

Diplom-Kaufmann (Business Administration), Universität Hamburg

- Schwerpunkte: Tax Management, International Taxation, Fiduciary Services and Auditing

Okt. 2001 – Sept. 2002

Economics (basic studies), Ruhr-Universität Bochum

FÄHIGKEITEN

Shopify & Marketplaces	Shopify Plus • Amazon marketplace management • ChannelEngine • 9 marketplaces • Multichannel integration • Shopify • Direct-to-consumer commerce • Marketplace management • Digital channel strategy • Social commerce • Digital shelf management • Demand forecasting • Assortment planning • Pricing strategy • Omnichannel commerce
CRO & Customer Journey	Conversion optimization • A/B testing • Usability testing • CRO
Team Building & Entrepreneurial Responsibility	General management • Management of internal/external development teams • Collaboration with top management • Agile methods • Project management • Technical project management • Stakeholder and interface management • Launch and go-live management • Risk, dependency and blocker management • Quality assurance (QA)
Performance Marketing & KPIs	Campaign management • CVR/ROAS analysis • Budget & P&L responsibility • KPI analysis • P&L management • Performance marketing • Promotion planning • Budgeting • Traffic acquisition
Platforms & Systems	Shopify Plus • Shopware 5 & 6 • Magento 1 • Headless systems • Content management systems • PIM systems
Tools & Tracking	GA4 • Klaviyo • Jira • Confluence • Miro • Web analytics • CRM

SPRACHEN

German	Muttersprache	English	C1